



HUB DE COMUNICAÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA • RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA • PRODUÇÃO DE CONTEÚDO



“As interações sociais são importantes para nossa espécie, e as interações sociais estão atreladas às necessidades de Comunicação”.

Leonard Mlodinow

SOBRE NÓS

Propomos comunicar sua Expertise, seu Negócio.

Pensar em soluções de Comunicação.

Apresentar conteúdo mais eficiente e sofisticado para contar a sua História.

Ser o elo de Ação para integrar sua marca, seus produtos e serviços às pessoas.

Vamos espalhar as suas boas histórias?

HISTÓRIAS, PERSONAS & STORYTELLING

Conectamos marcas a pessoas por meio de narrativas que inspiram, engajam e geram valor.

Contar boas histórias é muito mais do que relatar fatos — é criar pontes com a audiência, fortalecer reputações e abrir caminhos para novas possibilidades.

Contar histórias traduz a essência de cada marca, com conteúdos que informam, emocionam e permanecem.

Histórias que conectam. Estratégias que transformam.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Consolidar a marca do cliente!

Aumentar a visibilidade e a reputação;

Ressaltar os diferenciais do cliente frente à concorrência;

Apresentar benefícios, soluções e representatividade no segment;

Comunicar de forma eficaz e fortalecer o relacionamento com a Imprensa;

Análise contínua do desempenho das estratégias e ajuste de rotas conforme os objetivos do cliente.

Análise de desempenho e maximização do ROI.

ASSESSORIA DE IMPRENSA E RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA

Diagnóstico e Planejamento Estratégico:

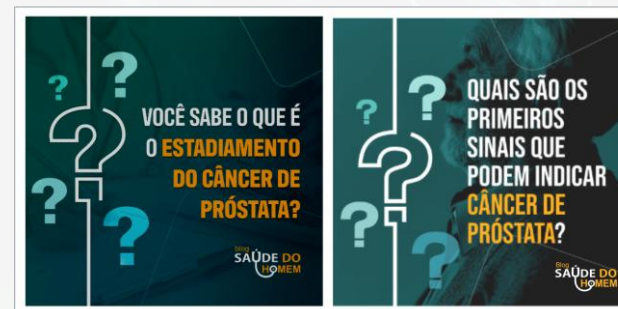
- Elaboração de Q&A (Perguntas e Respostas): histórico e expertises da empresa;
- Criação do Plano Estratégico de Comunicação: Redação e edição de Press Releases, Notas Oficiais e Comunicados à Imprensa;
- Desenvolvimento de Sugestões de Pauta: posicionamentos e objetivos do cliente;
- Media training e orientação de porta-vozes para um bom posicionamento perante a imprensa.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

- ❑ Criação de ambientes digitais modernos, responsivos e pensados para conversão;
- ❑ Desenvolvimento de sites, Landing Page e blogs institucionais;
- ❑ Produção de PodCasts e VideoCasts;
- ❑ Arquitetura da informação e SEO técnico;
- ❑ Experiência do usuário como prioridade.



PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Tráfego Pago – Anúncios e Performance

- ❑ Gerenciamento completo de campanhas em diversas plataformas para ampliar o alcance e gerar conversões.
- ❑ Criação, veiculação e otimização de campanhas: Google Ads, Meta Ads (Facebook e Instagram), TikTok, LinkedIn e outras redes
- ❑ Testes A/B, ajustes em tempo real e relatórios de performance
- ❑ Estratégias orientadas por dados para atingir o público ideal no momento certo.

Conteúdo Orgânico

- ❑ Redação e design de posts para redes sociais
- ❑ Produção e gestão de conteúdo orgânico para engajar, informar e fortalecer o relacionamento com o público.
- ❑ Publicação e interação nas principais plataformas (Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok etc.)
- ❑ Construção de autoridade e presença digital contínua.

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Educação & Tendências: Site de notícias e análises dedicado a acompanhar as transformações do setor educacional no Brasil e no mundo.

Com foco em inovação, tecnologia, políticas públicas e práticas pedagógicas, o site traz diariamente conteúdos atualizados, reportagens exclusivas, artigos de opinião, entrevistas com especialistas que estão moldando o futuro da educação e debates que elucidem os rumos da educação contemporânea e do futuro.

Nosso objetivo é informar, inspirar e conectar professores, educadores, gestores, empreendedores, especialistas, diretores de escolas e instituições de ensino, os mais variados entes da sociedade civil e todos os demais profissionais comprometidos com o avanço da Educação em todas as suas formas.

Mídia Kit: [Seja nosso parceiro!](#)



*** Educação & Tendências**

Notícias para uma educação
mais conectada com a realidade

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO - EDITORA

A **Berlitz Editora**: Especializada em soluções completas de publicação, com foco em qualidade editorial, inovação e personalização. Oferece serviços integrados desde a revisão à publicação e distribuição em diversas plataformas físicas e digitais.

Berlitz Editora: Editorial *full servisse*! **Edição de livros físicos e digitais**, personalizadas para empresas, autores, universidades e histórias (memórias) pessoais.

Atuamos com excelência em edição, revisão, design editorial, marketing de conteúdo, produção gráfica e publicação.

Nossos Serviços

- ✓ **Serviços integrados**: da revisão à publicação.
- ✓ **Atendimento completo**: livros impressos, e-books, audiolivros e projetos especiais.
- ✓ **Soluções sob medida**: para empresas, universidades, ONGs, autores e instituições.



RESULTADOS DE IMPrensa ENTREVISTAS



RESULTADOS DE IMPRENSA

Acesse nosso [SITE](#) para mais Resultados de Imprensa

MENU ASSINE

FOLHA DE S.PAULO

OLÁ, RICARDO

educação > enem vestibular no meio de ano ruf escolha a escola folha na sala cotidiano folha estudantes

OPINIÃO MARCEL COSTA

Enem exige olhar atento para a subjetividade de cada estudante

O aprendizado, o desempenho na prova e a maneira como cada um lida com os desafios não seguem uma fórmula padrão

DÊ UM CONTEÚDO

15.jun.2025 às 9h00

Marcel Costa

Fundador do curso pré-vestibular IntegralMind. Formado em engenharia pela Escola Politécnica da USP, atuou como docente e coordenador em diversos colégios e cursinhos de São Paulo.

veja

OLÁ, RICARDO

VEJA NEGÓCIOS VEJA+ RADAR RADAR ECONÔMICO POLÍTICA SAÚDE MUNDO CULTURA AGENDA VERDE

Educação

Como a IA entra em cena para os estudantes que se preparam para o Enem

A turma que vai enfrentar o tão temido exame usa a inteligência artificial como nunca. E ela pode ser muito valiosa

Por Caio Saad e Sara Salbert

25 out 2024, 06h00



RESULTADOS DE IMPRENSA

Ao vivo

Política

VW

Economia

Esportes

Pop

Viagem & Gastronomia

Livros de colorir melhoram desempenho escolar, apontam especialistas

Coleções como “Bobbie Goods” podem estimular a coordenação motora, a criatividade e a atenção de crianças e adolescentes

Heloisa Noronha, colaboração para a CNN

16/05/25 às 12:31 | Atualizado 25/05/25 às 17:32

BOBBIE GOODS: ONDA DE COLORIR BUSCA SUBSTITUIR ELETRÔNICOS, DIZ EDITORA

INGRESSO.COM

UOL HOST

PAGBANK

CURSOS

UOL PLAY

UOL ADS

MENU

ASSINE

FOLHA DE S.PAULO

★ ★ ★

educação > enem vestibular no meio de ano ruf escolha a escola folha na sala cotidiano folha estudantes

FOLHA ESTUDANTES • FUVEST

Inéditos até para professores, livros só de mulheres na Fuvest estimulam novos debates

Seleção de obras obrigatória começa a valer no próximo vestibular, e existência de menos materiais de referência vira desafio

DÊ UM CONTEÚDO

7.jul.2025 às 10h00

Atualizado: 10.jul.2025 às 17h51

Luciana Alvarez

RESULTADOS DE IMPRENSA



OPINIÃO • JOÃO VIANNEY

MEC adota premissas falsas para justificar Marco Regulatório do Ensino a Distância

Cinco teses não confirmadas geram dez consequências negativas para o país

DÊ UM CONTEÚDO



João Vianney

Doutor em ciências humanas (UFSC), é coautor do manifesto "Em Defesa da EAD", com 14 mil assinaturas, e sócio da Hoper Educação



RESULTADOS DE IMPRENSA



RESULTADOS DE IMPRENSA

BRAZILECONOMY

EMPRESAS

Conhece a nua-propriedade? Ex-XP e advogado montam negócio para comprar "imóvel ocupado"

Proptech Nuato propõe modelo inédito no Brasil, mas muito disseminado na Europa: negociação de casas e apartamentos de pessoas que continuarão a morar no local com direito de usufruto

Por **Beto Silva**

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#)

Publicado em: 31/07/2025 às 05:30

Última atualização: 31/07/2025 às 15:03

Imagens: Divulgação

**FÓRUM SÃO PAULO
LONGEVIDADE**
LONGEVIDADE EXPO & LOUNGES

[FÓRUM](#) [LOUNGES](#) [INSCRIÇÕES](#) [NOTÍCIAS](#) [CONTATO](#)

[Longevidade Expo](#) [Fórum](#) [Notícias](#) [Casa, Consumo e Facilidades](#) [NUATO estreia em mercado inédito no Brasil para integrar benefícios a longevos e investidores](#)

[CASA, CONSUMO E FACILIDADES](#) [DESTAQUE](#)

NUATO estreia em mercado inédito no Brasil para integrar benefícios a longevos e investidores

[Longevidade Expo](#) [Salve isso](#)
Última atualização: 2025/04/03 às 2:52 PM

[Compartilhar](#) [f](#) [X](#) [in](#) [16](#) leitura mínima



Contador População 50+ Brasil

6 0 6 5 2 2 6 0

ATUALIZADO EM:
01/08/2025 ÀS 13H16

/ Siga-nos nas redes sociais /

[Facebook](#)
Like

[Instagram](#)
Follow

[Youtube](#)
Subscribe

/ Últimas Postagens /

[Proposta da Startup NUATO coloca de um lado o longevo, que vende seu imóvel, mas mantém o direito de usufruto; para investidores, lucros superiores àqueles tradicionais do setor imobiliário e também competitivos com investimentos no mercado financeiro.](#)

[O Brasil precisa, com urgência, transformar o debate da longevidade em políticas públicas](#)

RESULTADOS DE IMPRENSA

Valor

25 ANOS

100 ANOS DE GIORGIO

Refeições coletivas

A Risotolândia opera, principalmente na região Sul do Brasil, e também no Sudeste. Já a Sapore, uma das gigantes do setor de refeições coletivas, atua também no Sudeste e na região Nordeste. “O segmento de educação corresponde a 12% do faturamento total da empresa”, conta Sandra Passos, diretora executiva dos segmentos saúde e educação da Sapore. A companhia também dedica atenção especial à composição dos pratos que chegam à mesa das crianças.

“Temos premissas bem definidas no atendimento às escolas, tal como a não utilização de açúcar refinado, preferência por farinhas de amêndoa e arroz, cardápio com opções de itens sem lactose, sem glúten e veganas, além de sucos feitos apenas com ingredientes naturais”, detalha a executiva. “E evitamos o uso de produtos processados, industrializados e embutidos. Até mesmo nosso açúcar se destaca por seu baixo índice glicêmico.”

Especial

Refeições coletivas

Fase de mudanças

Cenário Em meio a onda de aquisições, empresas líderes diversificam com apostas em 'facilities', varejo e eventos

Adriana Giraldo

Presidente da Risotolândia

O setor de refeições coletivas para pessoas físicas é o mais tradicional do mercado, com participação maior do que a de empresas, que representam cerca de 10% do faturamento. A Risotolândia, por exemplo, atua em mais de 100 municípios, com uma carteira de clientes que inclui escolas, hospitais, empresas e órgãos públicos. A companhia também atua no segmento de alimentação para empresas, com foco em eventos e reuniões. A empresa tem uma receita de R\$ 1,2 bilhão em 2023, com um crescimento de 10% em relação ao ano anterior. A Risotolândia também atua no segmento de alimentação para empresas, com foco em eventos e reuniões. A empresa tem uma receita de R\$ 1,2 bilhão em 2023, com um crescimento de 10% em relação ao ano anterior.

Adriana Giraldo

Presidente da Risotolândia

O setor de refeições coletivas para pessoas físicas é o mais tradicional do mercado, com participação maior do que a de empresas, que representam cerca de 10% do faturamento. A Risotolândia, por exemplo, atua em mais de 100 municípios, com uma carteira de clientes que inclui escolas, hospitais, empresas e órgãos públicos. A companhia também atua no segmento de alimentação para empresas, com foco em eventos e reuniões. A empresa tem uma receita de R\$ 1,2 bilhão em 2023, com um crescimento de 10% em relação ao ano anterior. A Risotolândia também atua no segmento de alimentação para empresas, com foco em eventos e reuniões. A empresa tem uma receita de R\$ 1,2 bilhão em 2023, com um crescimento de 10% em relação ao ano anterior.

Adriana Giraldo

Presidente da Risotolândia

O setor de refeições coletivas para pessoas físicas é o mais tradicional do mercado, com participação maior do que a de empresas, que representam cerca de 10% do faturamento. A Risotolândia, por exemplo, atua em mais de 100 municípios, com uma carteira de clientes que inclui escolas, hospitais, empresas e órgãos públicos. A companhia também atua no segmento de alimentação para empresas, com foco em eventos e reuniões. A empresa tem uma receita de R\$ 1,2 bilhão em 2023, com um crescimento de 10% em relação ao ano anterior. A Risotolândia também atua no segmento de alimentação para empresas, com foco em eventos e reuniões. A empresa tem uma receita de R\$ 1,2 bilhão em 2023, com um crescimento de 10% em relação ao ano anterior.

850 empresas em atuação no país

350 mil empregos diretos

7 mil toneladas de alimentos por dia são usadas pelas companhias do setor

Evolution do faturamento

Número de refeições servidas por dia

Berlitz
Comunicação

RESULTADOS DE IMPRENSA



 Seu time  Seu signo Política Jogos de Hoje

[Economia](#) > [Empreendedorismo](#)

Restaurante de risoto conquista mercado de refeições corporativas

Márcia Rodrigues • Colaboração para o UOL, de São Paulo
18/05/2024 04h00

 Menu   São Paulo

ÚLTIMAS | CARREIRA | ECONOMIA | NEGÓCIOS | TECNOLOGIA

Prato cheio para o varejo

Um dos maiores players do mercado brasileiro de refeições coletivas, o grupo paranaense **Risotolândia**, com faturamento de R\$ 643 milhões no ano passado, vai engodar seus negócios com mercado varejista de congelados. A marca de refeições rápidas do Grupo, Eat's Good, será distribuída por grandes redes, como Carrefour, Angeloni e Muffato. Antes, os negócios estavam concentrados em escolas, empresas e hospitais. Segundo o presidente **Carlos Humberto de Souza**, a meta é superar faturamento de R\$ 1 bilhão nos próximos três anos.

RESULTADOS DE IMPRENSA



Naina Lopes, gerente de Qualidade e Sustentabilidade do Grupo Risorolândia

"Aprendemos que a sustentabilidade precisa ser vista como investimento estratégico, e não apenas como custo. O retorno pode ser mensurado de forma clara a partir de alguns indicadores: redução de desperdícios, ao investir em tecnologias e processos que diminuam perdas de alimentos e otimizam insumos, conseguimos medir diretamente a economia gerada; eficiência energética e hídrica, monitorando consumos, assim, quantificando em reais a economia proporcionada por práticas de reaproveitamento e uso racional de recursos; imagem e valor de marca, com clientes e parceiros cada vez mais atentos a fornecedores responsáveis; e impactos sociais positivos, com projetos de inclusão e educação ambiental", afirma Naina Lopes, gerente de Qualidade e Sustentabilidade do Grupo Risorolândia, que atua para levar alimentação saudável, segura e de qualidade para todos os brasileiros.

RESULTADOS DE IMPRENSA



ALIMENTAÇÃO

por INGRID LUISA

UM NOVO JEITO DE COMER NO EMPREGO

Restaurantes corporativos se reinventam e ajudam a melhorar a saúde dos colaboradores

Existe um bandejo na sua empresa? Muita gente acha que almoçar na firma é sinônimo de se sentar em um refeitório com uma comida monótona e nem sempre gostosa. Mas essa realidade está mudando. Cada vez mais, as companhias apostam em restaurantes customizados para atender ao perfil dos funcionários e agregar questões de saudabilidade na hora da refeição. “O que mais atrai e retém o colaborador são os benefícios do trabalho, e a alimentação exerce um peso muito grande”, diz Giuliane Souza, gerente de marketing do Grupo Risotolândia, especializado em restaurantes corporativos. “O valor médio de um ticket hoje não compra uma refeição balanceada, com bebida e sobremesa. Mas, com esse tipo de serviço, isso é possível”, afirma.

O PROGRAMA DE ALIMENTAÇÃO DO TRABALHADOR

O governo federal instituiu uma ação para melhorar as condições nutricionais no ambiente corporativo, visando à prevenção de doenças ocupacionais e à promoção da saúde. Conhecido como PAT, ele oferece incentivos fiscais às empresas credenciadas e exige que as refeições sejam pensadas por um nutricionista e sigam o Guia Alimentar para a População Brasileira.

TODO MUNDO SAI GANHANDO

Pode valer a pena almoçar na empresa

- 1 Proporcionar saúde**
Os pratos são balanceados e cuidadosamente produzidos, sem risco de gerar mal-estar.
- 2 Ter comodidade e segurança**
Sair do trabalho para comer expõe o colaborador a atrasos e acidentes de percurso.
- 3 Contar com espaço de convivência**
Comer com colegas aproxima as pessoas e torna o momento mais prazeroso, gerando integração.
- 4 Controlar os custos**
É comum as refeições terem um preço abaixo do mercado — bom para a empresa e o empregado.
- 5 Aumentar a produtividade**
Almoçar no serviço evita desperdícios de tempo que podem ocorrer nas saídas diárias.

Foto: cypriote/Getty Images

DIÁRIO DO GRANDE ABC DOMINGO, 18 DE FEVEREIRO DE 2024

Cotação do Dólar - (R\$)

Moeda	Compra	Venda
Estados Unidos	1,00	1,00
Euro	1,00	1,00
Libra	1,00	1,00
Yên	1,00	1,00

Bolsa de Valores

Índice	Variação
Ibovespa	+12,34%
Bovespa	+12,34%
Novo Mercado	+12,34%
Small Caps	+12,34%

economia

ALIMENTAÇÃO

Risotolândia investe em refeições para funcionários de indústrias da Região

Empresa tem atuação em Sto. André e Mauá e acaba de assumir cozinha em fábrica de Diadema

LAYS BENTO
laybento@dgabc.com.br

A Risotolândia, uma das principais redes de restaurantes corporativos do País, serve diariamente 550 mil refeições. A empresa, que está presente em indústrias de Santo André e Mauá e acaba de assumir a cozinha de uma em Diadema, tem expectativa de ampliar seus negócios em 7% neste ano.

Giuliane Souza, gerente de marketing da companhia e bisneta da criadora da rede de risoto que faz sucesso por refeitórios desde 1981, revela que o tempero do arroz cremoso — que faz referência ao nome da empresa — resistiu à inflação recorde naquela década e trilhou outras crises financeiras até a atualidade.

No auge da pandemia, o grupo partiu para o ramo hospitalar, escolar e de pratos prontos congelados.

Em Diadema, a Risotolândia investiu R\$ 100 mil na montagem de restaurante industrial de uma

NOVO. Restaurante de Diadema atende diariamente 900 pessoas

empresa com 900 funcionários, onde serve todos os dias as refeições no desjejum, almoço, jantar e ceia.

Segundo Giuliane, a Risotolândia busca parcerias com outras empresas do Grande ABC.

DIÁRIO DO GRANDE ABC

 **Berlitz**
Comunicação

RESULTADOS DE IMPRENSA

BRAZILECONOMY

EMPRESAS

Conhece a nua-propriedade? Ex-XP e advogado montam negócio para comprar "imóvel ocupado"

Proptech Nuato propõe modelo inédito no Brasil, mas muito disseminado na Europa: negociação de casas e apartamentos de pessoas que continuarão a morar no local com direito de usufruto

Por **Beto Silva**

Compartilhe: [f](#) [X](#) [in](#)

Publicado em: 31/07/2025 às 05:30

Última atualização: 31/07/2025 às 15:03

Imagens: Divulgação



RESULTADOS DE IMPRENSA

veja

GERAL EDUCAÇÃO

EU, O ROBÔ E A PROVA

O Enem se avizinha, e a turma que vai enfrentar o tão temido exame usa a inteligência artificial como nunca para se preparar. E ela pode ser muito valiosa

CAIO SAAD E SARA SALBERT

A INTELIGÊNCIA artificial (IA) esteve fortemente presente nos trabalhos laureados com o Nobel de Química e Física, prêmio máximo da ciência recentemente concedido em Estocolmo, na Suécia. Mas engana-se quem pensa que ela se mantém circunscrita às altas rodas acadêmicas. Na verdade, a IA vem adentrando a educação em muitos níveis e camadas do aprendizado — com especial intensidade agora, nestas semanas que antecedem o Enem, passaporte de entrada para universidades públicas e particulares no país, em 3 e 10 de novembro. O uso de ferramentas como ChatGPT, da OpenAI, e Gemini, do Google, se disseminou rapidamente, para tirar dúvidas pontuais e auxiliar na confecção de resumos. Porém, a grande novidade para o batalhão de 5 milhões de brasileiros às vésperas de encarar uma das mais desafiantes etapas da vida estudantil (71% engajados na IA) são plataformas que ajudam no preparo para a tão temida prova, como o Tutor IA e a Iara Chat, vastamente adotadas em colégios, cursinhos ou por conta própria.

Um dos grandes impulsos da inteligência artificial nos estados reside numa característica valiosa ao ensino — a possibilidade de dar um retorno instantâneo aos jovens, de modo que dificuldades simples não se convertam naqueles nós apertados, difíceis de desatar. Uma redação pode ser corrigida pelo sistema em minutos e com os mesmos critérios aplica-

dos pelos humanos, já que os padrões de um texto de Enem são muito bem estabelecidos. Também explicações sobre disciplinas diversas vêm num patamar de profundidade que passa pelo crivo de especialistas — embora já mais possam substituir o mestre. A ideia é justamente servir de combustível para as aulas, contribuindo para fazer pensar e sedimentar o saber. “As ferramentas de IA disponíveis estão mais prontas do que nunca para o árduo treinamento do Enem”, avalia André Neves, da Universidade Federal de Pernambuco e a frente da equipe voltada para IA na plataforma atragetia.digital.

Sabidamente, quanto mais a máquina é acionada, maior é sua capacidade de reproduzir informação de qualidade, feita sob medida para o usuário, reduzindo assim as chances de erros, que sempre aparecerão pelo caminho. Uma interessante iniciativa dá uma amostra do potencial da inteligência artificial diante de um teste da envergadura do Enem: no cursinho IntegralMind, de São Paulo, o professor e CEO Marcel Ramimelli Costa desenvolveu uma plataforma para ar-

matizar todos os exames realizados até hoje, além de colocar em escaninhos fáceis de acessar 100% do conteúdo escolar ensinado para a turma vestibulanda. “Isso agiliza muito todo o processo”, explica.

Um pulo do gato aí é a personalização no percurso de aquisição do conhecimento — a IA direciona o estudo de acordo com as habilidades, os parâmetros e a disponibilidade de cada um. Neste último caso, funciona quase como um organizador de tarefas, sugerindo horários de dedicação a diferentes matérias e quais devem ser revistadas, tudo com base no desempenho ali registrado. Com o tempo correndo e uma maciça carga de tópicos a assimilar, a carioca Ana Claudia Ramos, 18 anos, recorreu à IA, como tantos colegas, sobretudo para ajudá-la nos temas em que acumula mais fragilidades. “Desse jeito, consegui otimizar o estudo e abarcar mais assuntos”, diz.

Algumas redes públicas também andam incorporando a inteligência artificial, como no Paraná, onde são justamente as rotas individualizadas que têm contribuído para a excelência

punte de sua esticada jornada pelo saber. No Piauí, que fez da inteligência artificial uma disciplina, os jovens estão sendo ensinados a elaborar boas perguntas ao chat, condição básica para uma resposta consistente e correta. “Quando bem utilizada, a IA pode nos dar superpoderes”, brinca o brasileiro Seiji Isotani, pesquisador da Universidade Harvard e presidente da Sociedade Internacional de Inteligência Artificial na Educação. Talhar a habilidade de perguntar é um daqueles exercícios cognitivos de valor para toda a vida. “Precisei aprender a adestrar a máquina”, conta o paulista Rodrigo Galego, 16 anos, que vai tentar o curso de direito.

Um dos maiores visionários nesse campo foi o matemático Seymour Papert, do MIT, que, nos anos de 1970, bolou um criativo sistema, pelo qual os alunos iam rascando suas trilhas acadêmicas ao seu ritmo e gosto, sempre incentivados a ir mais longe. A meta era que, criassem, eles também, os próprios desafios intelectuais. Mas para Papert a verdadeira revolução vinha quando as máquinas começavam a aprender sozinhas, tal qual se vislumbra nos dias de hoje. Educadores de todo o canto têm o justificado temor de que o aluno delegue responsabilidades, deixando de lapidar o pensamento crítico e confiando demais em robôs, altamente falíveis. São ponderações válidas, que devem permeiar o emprego de qualquer tecnologia, mas não encurtam o assunto. “Estamos diante de uma oportunidade única de repensar a educação nos tempos atuais”, acredita Seiji Isotani, de Harvard. Certo é que ela jamais irá prescindir da inteligência humana. ■

UMA BOA MÃOZINHA
A IA na vida estudantil: percurso personalizado na aquisição do saber

DOMINANDO A MÁQUINA
O paulista Rodrigo Galego, 16 anos, conta que precisou “adestrar” o chat para tirar melhor proveito dele, aprendendo a fazer as perguntas certas. “Minhas notas nas áreas de exatas e humanas melhoraram e hoje me sinto mais seguro”, diz

62 29 DE OUTUBRO, 2024

29 DE OUTUBRO, 2024 63



Dicas de estudo para o Enem 2024

Conversamos com dois professores especialistas em Enem para colher dicas de estudo para humanas e exatas.

Em 10/09/2024 10h23, atualizado em 10/09/2024 10h33

Por Tiago Vechi



Dicas de estudo para o Enem 2024 podem otimizar o seu resultado na prova.
Crédito da Imagem: Shutterstock



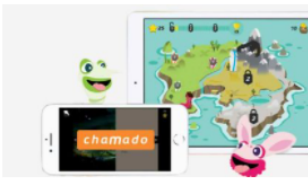
RESULTADOS DE IMPRENSA

Dinheiro

Menos política, mais prazer

O Facebook tem feito experimentos para melhorar a navegação dos usuários na rede. Reduziu a quantidade de conteúdo político mostrado a um subconjunto de usuários em alguns países, incluindo os Estados Unidos. Os resultados sugerem que o público gostou. Agora, a empresa de Mark Zuckerberg pretende repetir a experiência em outros territórios. Despolitizar o ambiente [...]

10/09/2021 13:45



Kahoot! Fala português

Um dos mais famosos aplicativos de alfabetização de crianças por meio de brincadeiras, o Kahoot! Poio Read terá agora sua versão em português brasileiro. A plataforma norueguesa de educação, criada em 2012, chegou à marca de 24 milhões de usuários no mundo, com 350 mil deles no Brasil. A expectativa é grande por parte dos [...]

10/09/2021 13:40

Dinheiro

Educação lidera startups brasileiras

A má notícia: num ranking de 21 cidades do planeta, São Paulo, com 62 edtechs, está em 18º lugar. Pequim tem 3.000

Marcos Tiempo

TECNOLOGIA

Foi a primeira vez que uma startup brasileira liderou o ranking de inovação em educação no mundo. São Paulo, com 62 edtechs, lidera a lista. Pequim, com 3.000 edtechs, lidera a lista. O ranking foi elaborado pela consultoria de tecnologia de inovação da PwC. São Paulo ficou em 18º lugar, com 62 edtechs. Pequim, com 3.000 edtechs, lidera a lista. O ranking foi elaborado pela consultoria de tecnologia de inovação da PwC.

DOS GAMES PARA A SALA DE AULA, A REINVENÇÃO DA EDUCAÇÃO

A Santhia Tech nasceu criando jogos para celular, em 2006, e foi a pioneira na distribuição de jogos em América Latina. Nos últimos dois anos, a startup percebeu que jogos educacionais estavam procurando por segurança e qualidade, e começou a investir nesse setor. Hoje, metade dos clientes já vem dessa área, casos da PUC Minas, Kroton e Estácio de Sá. O portfólio da empresa, que tem de 200 clientes, somou-se 300.

Se o ensino da matemática é um jogo, afirma Pedro Filizola, CEO da Santhia Tech, "é preciso oferecer soluções inovadoras de segurança para que não haja problemas, e qualidade para que o aprendizado do aluno seja a melhor possível". Mas isso, o próprio Filizola diz, não garante a atenção.

"Claro que a tecnologia, que é propriedade intelectual das instituições, precisa ser utilizada para fazer um bom trabalho com a tecnologia e reter a atenção do aluno."

O empresário afirma que nos próximos 5 anos, 50% dos cursos educacionais no país serão feitos a distância. Hoje o mesmo acontece com cursos de idiomas e de inglês, e milhões de alunos. "As matrículas para os cursos presenciais estão caindo e há um crescimento nos cursos a distância. Há casos como o de cursos preparatórios para o Enem em que o ensino 100% on-line funciona muito bem", afirma.

"Mas os cursos universitários, o sentimento de pertencimento de ter contato com outros pessoas é fundamental. Nesse caso, a tecnologia é usada para complementar o ensino presencial", diz.

KAHOOT! FALA PORTUGUÊS

Um dos mais famosos aplicativos de alfabetização de crianças por meio de brincadeiras, o Kahoot! Poio Read terá agora sua versão em português brasileiro. A plataforma norueguesa de educação, criada em 2012, chegou à marca de 24 milhões de usuários no mundo, com 350 mil deles no Brasil. A expectativa é grande por parte dos investidores, que aplicaram cerca de US\$ 250 milhões na ferramenta apenas no ano passado. Entre os investidores estão o grupo japonês SoftBank e nomes de peso como Microsoft e Disney. A proposta do Kahoot! Poio Read é educar em tempo real e com diversão. O jogo intuitivo auxilia crianças de 3 a 8 anos a aprender a ler e escrever. O objetivo do game é ajudar um duende, chamado Poio, a aprender a ler o livro de histórias que ele roubou dos insetos das letras (personagens conhecidos como 'readlings').

RESULTADOS DE IMPRENSA



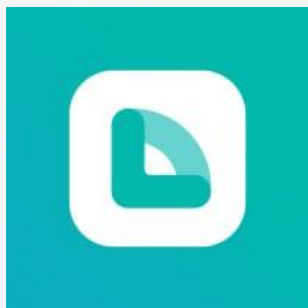
PUBLIC RELATIONS

NEW

Lotem. ipaam

CLIENTES ATENDIDOS

CLIENTES ATENDIDOS





EQUIPE

EQUIPE

Coordenação - Ricardo Berlitz

Jornalista, com mais de 35 anos de profissão. Experiência em diversos segmentos da comunicação: veículos de imprensa, agências de publicidade e comunicação corporativa.

Foi repórter, redator, editor e colunista nos jornais Folha de São Paulo, Diário do Grande ABC, Rádio CBN, entre outros. Graduado em Jornalismo pela Universidade Metodista (SBC/SP). Possui especializações pelo Knight Center for Journalism University of Texas (EUA): Marketing Digital, Storytelling e Produção de Vídeos Jornalísticos.

Assessor de imprensa, desenvolveu planos estratégicos de comunicação, divulgação e relacionamento com a imprensa para empresas, personalidades, especialistas e ONGs, nas áreas da **Educação**, Saúde, Sustentabilidade, Construção Civil e Tecnologia.

Prêmios Corporativos e Institucionais



- Educa Podcast, vencedor na categoria Redes do **Prêmio Miguel Arcanjo**, do jornalista Miguel Arcanjo Prado. 2021.
- Prêmio Marketing Best. CASE: ITAÚ: Ontem, hoje e amanhã. Feito para você. Campanha institucional: **“Itaú. A melhor relação custo-benefício para você”**. 2008.
- Prêmio Master Imobiliário. Bamberg Consultores de Imóveis. 2002 .

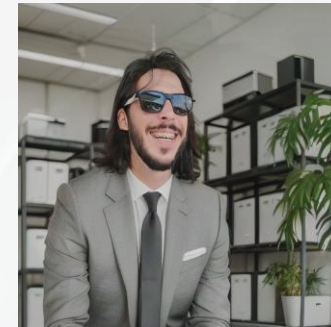
EQUIPE

Jornalista - Rafael Gmeiner

Jornalista, 43 anos, especializado em Produção de Conteúdo e fundador do site Mundo das Franquias. Atua há mais de 23 anos com Jornalismo e Comunicação, tendo passagens por jornais impressos, televisão, rádio e sites. Mais de duas décadas em Assessoria de Imprensa e Comunicação.

É produtor de conteúdo, em especial para o ambiente online, que requer técnicas de SEO, otimização de textos para melhor posicionamento nos buscadores. Há mais de 10 anos é especializado no setor de Franquias. Também executou dois grandes trabalhos para o governo da Argentina, no Brasil, entre 2021 e 2023.

Em Assessoria de Imprensa tem experiência no atendimento de clientes como a reconhecida jornalista Analice Nicolau; Mônica Lobenschuss, especialista em Growth Hacking, Estratégias de Negócios e Mídias digitais; Governo da Argentina (com ações específicas no Brasil); Intermodal South America, e Bett Brasil 2024 e 2025.



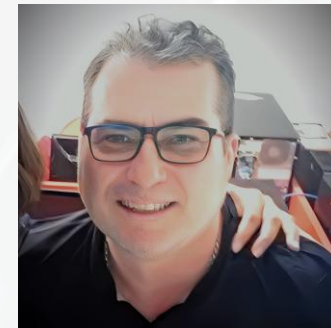
EQUIPE

Jornalista – Roberto (Bob) Dias

Jornalista graduado em Comunicação Social – Jornalismo (1991) pelo Instituto Metodista de Ensino Superior, SP.

Analista de Comunicação Digital com ampla experiência em assessoria de imprensa para empresas públicas e privadas. Analista de marketing digital. Expertise para gravação e edição de vídeos, reportagens, produção de programas de TV, criação de novos formatos de conteúdo digital e transmissão ao vivo. Foi produtor e roteirista do SBT e Diretor e apresentador REDETV.

Eventos: Experiência em cobertura de eventos e criação de conteúdo para redes sociais, incluindo o São Paulo Fashion Week e Olimpíadas no Brasil, Fenit, Casa de Criadores e marcas como Lódice e Fauze Hatén.



INVESTIMENTO

O Fee Mensal e o Período de contratação serão definidos conforme os trabalhos solicitados.

O período mínimo sugerido para os serviços de Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a Imprensa é de quatro (4) meses. Esse período viabiliza a consolidação dos trabalhos, otimiza os resultados e permite avanços no relacionamento com a imprensa.

Consulte-nos para mais informações sobre os produtos para a Produção de Conteúdo.





HUB DE COMUNICAÇÃO

ASSESSORIA DE IMPRENSA • RELACIONAMENTO COM A IMPRENSA • PRODUÇÃO DE CONTEÚDO

Ricardo Berlitz | +55 11 99645-2067 | berlitz@berlitzcomunicacao.com.br